

## Разработка открытого урока

### учителя немецкого языка МБОУ Гимназии №133 Соболевой Е.А.

План открытого урока, проведенного в 2013-2014 учебном году в 8 «А» классе в рамках обмена опытом учителей немецкого языка гимназии 133. Урок составлен по учебному комплексу «Мозаика» авторы: Н. Д. Гальскова, Е. В. Лясковская, Е. П. Перевозник Издательства «Просвещение», 2005г.

Урок (парный) является **девятым** в теме № 5 «**Feste in Deutschland**» (подтема «**Andere Länder – andere Sitten**»)

Тема данного урока с применением видео называется «**Alle Jahre wieder**».

**Тип урока:** урок комплексного применения знаний, полученных при изучении темы «**Weihnachten**»

**Технологии:** ИКТ, развития критического мышления, разноуровневого обучения, игровые технологии.

#### Цели урока

**Обучающая** - обучение пониманию *диалогического текста* как источника информации и предмета последующего обсуждения по теме «**Feste in Deutschland**», на примере видеофильма о рождественском рынке в Нюрнберге с целью формирования коммуникативной компетенции (речевой и языковой), необходимой для высказывания по теме «**Рождественские рынки в Германии**» и ведения интервью.

**Развивающая** - развитие общекультурных умений работать с иноязычной видеоинформацией, организованной в виде видеофильма о рождественском рынке в Нюрнберге.

**Образовательная** – ознакомить учащихся со спецификой рождественских рынков в Германии, в рамках темы «**Feste in Deutschland**» на примере рождественского рынка в Нюрнберге, используя дополнительную информацию - видеофильм.

**Воспитательная** – воспитывать потребность в расширении кругозора на примере просмотра видео фильма о рождественском рынке в Нюрнберге.

**Оформление доски:**

дата;

тема урока: «**Alle Jahre wieder**».

**Раздаточный материал:** приложения с заданиями к видеофильму, образцы для высказывания.

**ТСО:** Компьютер

Этапы	Время	Способы взаимодействия	Инструкции
<p style="text-align: center;"><b>1.</b></p> <p><b>Цель:</b> активизировать ранее изученную лексику, с целью дальнейшего использования в речи, развитие языковой догадки, привлечение полученных знаний.</p>	10 минут	Группа 1 – группа 2	<p>1. Вводное слово учителя. Задачи урока.</p> <p>2. Sammelt Wörter, die in das Assoziogramm „Weihnachten in Deutschland“ passen. (прием «мозговая атака», учащиеся работают в группах и записывают изученные ранее по теме «Рождество в Германии» слова).</p> <p>3. Vergleicht eure Listen. Dieselben Vokabeln werden von der Liste gestrichen. Welche Gruppe hat die längste Liste? (Списки групп сверяются, вычёркиваются одинаковые слова. Победитель та группа, у которой осталось больше слов.</p> <p>4. Testet ihr euch. (Учащиеся отвечают на вопросы викторины о Рождестве в Германии. (см. Приложение 1).</p>

<p style="text-align: center;"><b>2.</b></p> <p>1) <b>Цель:</b> семантизация лексики посредством соотнесения слов</p> <p>2) <b>Цель:</b> семантизация новой лексики посредством объяснения на немецком языке; подготовить учащихся к восприятию лексики на слух</p>	<p>10 минут</p>	<p>У1 –У2</p> <p>Работа в парах</p> <p style="text-align: center;">У</p>	<p>1. Arbeitet paarweise. Bevor ihr euch das Video anschaut, ordnet ihr die unten stehenden Wörter den richtigen Begriffen zu. (см. Приложение 2)</p> <p>2. Hier sind neue Wörter. (см. Приложение 3)</p> <p>3. Verbindet Wörter, die zusammenpassen, und bildet mit diesen Wortverbindungen sinnvolle Sätze. (см. Приложение 4)</p>
<p style="text-align: center;"><b>3.</b></p> <p>1) <b>Цель:</b> развитие навыка аудирования (на уровне общего понимания текста о рождественском рынке в Нюрнберге)</p> <p>2) <b>Цель:</b> развитие навыков аудирования с полным пониманием прослушанного,</p>	<p>20 минут</p>	<p>Учитель - группа</p>	<p>1. Lest zuerst die Antwortmöglichkeiten. Schaut euch dann das Video an. (Перед просмотром видеofilма учащиеся знакомятся с возможными вариантами ответов.) (см. Приложение 5).</p> <p>2. Wen oder was seht ihr? Mehrere Antworten sind richtig. (После просмотра учащиеся отвечают на вопросы.)</p> <p>2. Schaut euch das Video das zweite Mal an und hört genau hin. Welches Wort passt in welche Lücke? (см. Приложение 6; ученикам предлагаются <i>разноуровневые</i></p>

контроль осуществляется ...?...			задания)
<p style="text-align: center;"><b>4.</b></p> <p>1)<b>Цель:</b> развитие умения расспросить (взять интервью) о рождественском рынке в Нюрнберге с использованием речевых элементов видеофильма</p> <p>2)<b>Цель:</b> уметь использовать исходный текст в качестве основы и опоры для развития продуктивных умений в устной речи.</p>	25 минут	<p>Группа 1 -</p> <p>Группа 2</p>	<p>1. Stellt euch vor. Ihr seid Interviewer und führt eine Reportage aus Nürnberg durch. Jede Gruppe soll Fragen an Besucher des Christkindlesmarktes stellen.</p> <p>2. Beachtet auch die Redemittel, die euch bei der Zusammenstellung von Fragen helfen können. (см. Приложение 7)</p> <p>3. Rollenspiel. Die Teilnehmer sitzen im Kreis, es lautet Weihnachtsmusik und es wird ein Spielzeug überreicht. Wenn die Musik unterbrochen wird, hat ein Schüler/eine Schülerin ein Spielzeug in der Hand. Dann ist er/sie ein Interviewer/eine Interviewerin. Alle anderen werden von ihm / ihr befragt.</p>
<p style="text-align: center;"><b>5.</b></p> <p>1) <b>Цели:</b> развить самостоятельность и творческий потенциал учеников; формировать нетрадиционный подход к интерпретации текстов; развивать навыки систематизации материала;</p>	12 минут	У	<p>Es wäre sinnvoll, Bilanz zu ziehen. Was ist der Nürnberger Christkindlesmarkt? Dichtet <b>Sinquein! (синквейн)</b></p> <p>Das ist ein Gedicht , das aus fünf Zeilen besteht (синтез информации; рефлексия)</p> <p>(см. Приложение 8)</p>

<p>структурировать полученную информацию; ранжировать её по степени новизны и значимости; давать учащимся возможность высказывать свою точку зрения.</p>			
<p><b>6.</b> <b>Цель:</b> применение и использование полученной информации в новых условиях</p>	<p>3 минут</p>		<p>1. Итог урока. Wie hat euch der Unterricht gefallen? 2. Домашнее задание (<b>первые два на выбор</b>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Высказаться по предложенной теме, сравнив празднование Рождества в Германии и в России (в Самаре и Нюрнберге) (для сильных учеников).</li> <li>• Рассказать о рождественском рынке в Нюрнберге, используя опоры (для слабых учеников).</li> <li>• Оформить синквейн.</li> </ul>

### Приложение 1

### *Testet ihr euch*

- 1) Das Wort “ Weihnachten” bedeutet...
  - a) helle Nacht b) Weihnachten c) heilige Nacht
- 2) Weihnachten wird in Deutschland am ... Dezember gefeiert
  - a) 24 b) 25-26 c) 25
- 3) Das ist ein Fest zu Ehren...
  - a) Christi Geburt b) Christi Taufe c) Christi Auferstehung

- 4) Die Eltern schenken den Kindern einen Adventskalender, der ... Fensterchen hat.  
a) 30 b) 28 c) 24
- 5) Für einen Weihnachtsbaum wählt man eine kleine ....  
a) Tanne b) Kiefer c) Eiche
- 6) Der Weihnachtskuchen heißt  
a) Weihnachtstorte b) Weihnachtspudding c) Stollen
- 7) Zu Weihnachten isst man laut der Tradition...  
a) viel Gemüse b) nur Obst c) eine gebratene Gans
- 8) Der 31. Dezember heißt in Deutschland ...  
a) Neujahrstag b) Neujahrsfest c) Silvester
- 9) Die Heiligen Drei Könige heißen ...  
a) Caspar, Melchior, Balthasar b) Caspar, Paulus, Fabian c) Melcheor, Vencents, Sebastian
- 10) Der Nikolaus kommt zu den Kindern am ...  
a) 1. Januar b) 25. Dezember c) 6. Dezember

## **Приложение 2**

***Ordnet die unten stehenden Wörter den richtigen Begriffen zu!***

- 1) Glühwein 2) Lebkuchen 3) Christkind 4) Advent 5) Nussknacker 6) Dekoration 7) Stroh
- 

- a) Rotwein  
b) Engel  
c) Vorbereitung

- d) Honig
- e) bunte Kugeln
- f) Symbolfigur
- g) Tasse
- h) Gebäck
- i) Vorweihnachtszeit
- j) eine Figur aus Holz
- k) Lichterketten

### **Приложение 3**

#### **Glossar**

- jemanden anlocken – jemanden dazu bringen, zu einem bestimmten Ort zu kommen
- etwas genießen – sich mit etwas sehr wohl fühlen
- sich etwas entgehen lassen – etwas verpassen
- etwas verzieren – etwas schmücken, etwas dekorieren
- jemanden begeistern – jemanden dazu begeistern, dass er etwas/ jemanden ganz toll findet

#### Приложение 4

*Verbindet Wörter, die zusammenpassen, und bildet mit diesen Wortverbindungen sinnvolle Sätze*

Besucher	genießen
kleine Figuren von Hand	sich etwas entgehen lassen
den Weihnachtsmarkt	begeistern
ein einzigartiges Erlebnis	anlocken
von einer Spezialität	verzieren

#### Приложение 5

*Wen oder was seht ihr? (mehrere Antworten sind richtig)*

- a) einen Weihnachtsmann, der Geschenke verteilt
- b) junge Leute, die ein Getränk aus Tassen trinken
- c) Kinder, die zusammen Sterne basteln
- d) Mandeln, die in dunkelbraune Lebkuchen gedrückt werden
- e) eine junge Frau, die ein Engelkostüm trägt

#### Приложение 6

*Welches Wort passt in welche Lücke?*

•Der Christkindlesmarkt öffnet sich jedes Jahr am Freitag vor dem ersten \_\_\_\_\_ (1). Immer wieder lockt er viele \_\_\_\_\_ (2) Besucher an. Auch eine Gruppe von Deutschlernern ist auf dem Christkindlesmarkt, um etwas über die deutsche \_\_\_\_\_ (3) zu erfahren. Viele traditionelle Produkte kennen die Schüler noch nicht, zum Beispiel



Weihnachtspyramiden oder Nussknacker. Von einer Spezialität ist die Gruppe schnell begeistert: \_\_\_\_\_(4). Das ist ein Rotwein mit Gewürzen, der heißgetrunken wird.

Ganz besonders typisch für Nürnberg sind die Elisenlebkuchen. Sie werden in speziellen \_\_\_\_\_(5), so genannten Lebküchereien, hergestellt – so auch in der Lebkücherei Woitinek, wenige Straßen vom Markt entfernt. Die Nachfrage ist so groß, dass während der \_\_\_\_\_ (6) täglich 25000 Lebkuchen die Bäckerei verlassen.

Jedes Jahr wird der Christkindlesmarkt feierlich vom Nürnberger Christkind eröffnet. Dann können alle zusehen, wie eine junge Frau in einem Engelkostüm ein Gedicht aufsagt. Diese \_\_\_\_\_ (7) ist immer gleich. Trotzdem lockt sie jedes Jahr wieder viele Menschen an – eben typisch Nürnberger Christkindlesmarkt.

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| a) Kultur            | e) internationale |
| b) Vorweihnachtszeit | f) Bäckereien     |
| c) Glühwein          | g) Advent         |
| d) Zeremonie         |                   |

### ***Welches Wort passt in welche Lücke?***

• Der Nürnberger \_\_\_\_\_(1) ist der berühmteste Weihnachtsmarkt Deutschlands. Millionen Menschen aus der ganzen Welt kommen jedes Jahr in die süddeutsche Stadt, um ihn zu besuchen. Hier können sie vieles kennenlernen, das typisch für die deutsche \_\_\_\_\_(2)ist. Es gibt zum Beispiel Weihnachtsschmuck aus Stroh und Holz oder \_\_\_\_\_ (3). Das ist ein Rotwein mit Gewürzen, der heiß getrunken wird. Eine besondere Spezialität des Christkindlesmarktes sind die „\_\_\_\_\_“ (4). Dieses Gebäck ist der Verkaufsschlager des Nürnberger Weihnachtsmarktes. Das Christkind eröffnet den Markt jedes Jahr – immer \_\_\_\_\_ (5) vor dem ersten \_\_\_\_\_ (6). Dann sagt eine Frau in einem Engelkostüm ein Gedicht auf und damit beginnt offiziell den Start in die Vorweihnachtszeit.

- a) Elisenlebkuchen
- b) Christkindlesmarkt
- c) Weihnachtszeit
- d) Advent

- e) Glühwein
- f) am Freitag

## Приложение 7

### *Mögliche Redemittel*

Ich würde gern wissen, ...

Was meinen Sie ....

Können Sie mir bitte sagen, ...

Ich bedanke mich für ....

Darf ich Sie etwas fragen, ...

Danke für das Gespräch.

Was halten Sie von ...

Wie wäre es mit ...

## Приложение 8

### *Dichtet Sinquein*

**Die erste Zeile**– das Thema (ein Substantiv).

**Die zweite Zeile** –die Themabeschreibung (zwei Adjektive)

**Die dritte Zeile** – die Beschreibung der Handlung im Rahmen dieses Themas mit drei Wörtern.

**Die vierte Zeile** – ein Satz aus vier Wörtern, der dieses Thema betrifft.

**Die fünfte** – ein Synonym, das das Grundthema wiederholt.